

Boursobank dépasse 9 millions de clients et affiche un résultat net record de 176 M€ au premier semestre 2026

Avec 9,1 millions de clients, 102 Mds€ d'encours gérés et un RONE supérieur à 60 %, Boursobank confirme l'efficacité de son modèle de croissance rentable.

- Boursobank franchit le cap des 9 millions de clients, avec 9,1 millions de clients à fin juin 2026, et atteint 102 Mds€ d'encours gérés, soit +14 Mds€ sur un an ;
- Le premier semestre 2026 est marqué par un résultat net record de 176 M€ et un RONE supérieur à 60 %, illustrant un niveau de rentabilité parmi les plus élevés du secteur bancaire ;
- L'utilisation de Boursobank comme banque principale progresse : 52 % des clients l'utilisent à ce titre, 85 % des clients sont actifs et la moyenne des encours gérés par client dépasse 11 k€ ;
- Les activités d'épargne financière et de courtage atteignent de nouveaux records, avec notamment 7,7 millions d'ordres de bourse exécutés depuis le début de l'année ;
- Boursobank poursuit son accélération sur trois relais stratégiques de croissance - les jeunes, les clients patrimoniaux et les professionnels - et est, une nouvelle fois, reconnue pour son offre et son application mobile classées parmi les meilleures du marché.

Un premier semestre record, porté par une croissance rentable

Boursobank a conquis plus de 468 000 nouveaux clients au premier semestre 2026 et affiche un résultat net record de 176 M€, dont 84 M€ au deuxième trimestre. Avec un RONE supérieur à 60 %, Boursobank atteint un niveau de rentabilité parmi les plus élevés du secteur bancaire. La banque dépasse désormais le seuil des 9 millions de clients et atteint 102 Md€ d'encours gérés. Ces performances confirment sa capacité à atteindre son objectif de plus de 300 M€ de résultat net sur l'exercice 2026.

L'épargne financière et le courtage atteignent de nouveaux records

Le premier semestre 2026 bénéficie d'une activité record en courtage et en épargne financière. Les clients choisissent de plus en plus Boursobank pour leurs projets d'épargne financière : la collecte nette en assurance vie (assurance vie française et luxembourgeoise et PERin) s'établit à +798 M€ sur le semestre, soit plus du double du niveau enregistré l'année dernière. Les encours d'assurance vie atteignent 16 Mds€ à fin juin, en progression de 20 % sur un an, dont 51 % en unités de compte (+2,2 points sur un an).

Boursobank confirme par ailleurs son statut de leader de la bourse en ligne au premier semestre, avec près de 160 000 ouvertures de comptes titres et 7,7 millions d'ordres exécutés depuis le début de l'année, en hausse de 28 % sur un an. La banque compte désormais plus de 1,3 million de comptes bourse ; 50 % des ouvertures de ces comptes (comptes-titres, PEA, PEA-PME et PEA 18-25 ans) sont réalisées par des investisseurs de moins de 30 ans.



La banque au quotidien confirme la profondeur de la relation client

Les usages quotidiens confirment l'ancrage croissant de Boursobank dans la vie bancaire de ses clients : 52 % l'utilisent désormais comme banque principale et 85 % sont actifs. Au deuxième trimestre 2026, les clients ont réalisé en moyenne 18,1 transactions par carte et par mois, contre 17,1 au deuxième trimestre 2025.

Les paiements mobiles et sans contact poursuivent également leur progression : plus de 44 % des opérations par carte sont réalisées via des wallets (+5 points en un an) et 87 % des paiements de proximité se font sans contact (+2 points en un an). Boursobank intégrera d'ici la fin de l'année la solution européenne de paiement instantané Wero à son application mobile.

Boursobank accélère sur ses relais stratégiques de croissance

Au-delà de sa dynamique globale, Boursobank renforce ses positions sur trois cibles prioritaires : les jeunes, les clients patrimoniaux et les professionnels.

Les 10-18 ans

L'offre destinée aux adolescents, réservée aux enfants des clients de Boursobank, est désormais accessible dès 10 ans. Ces clients mineurs disposent d'un compte à vue avec IBAN personnel leur permettant d'envoyer et de recevoir de l'argent, d'une carte bancaire WELCOME, de paiements en devises gratuits, de bons plans The Corner et de livrets d'épargne, comme le livret Boursobank Jeune dont la rémunération augmentera à 2,7 % brut à partir du 1er août et sera garantie jusqu'au 31 décembre 2026.

Les 18-25 ans

La notoriété assistée de Boursobank atteint 76 % chez les 18-25 ans à fin juin 2026, soit +5 points depuis mars 2026. Plus de la moitié des nouveaux clients de Boursobank ont moins de 25 ans. Ces résultats démontrent la capacité de Boursobank à répondre aux besoins de cette cible stratégique et s'expliquent notamment par les actions menées ces derniers mois :

- Renforcement du leadership sur l'éducation financière, notamment avec les podcasts « Cash & Curious » et « Cash Confidences », les capsules vidéo « Le 15 du mois » et « Dans ton compte » en collaboration avec Le HuffPost, les modules de formation via Boursobank Campus et le sponsoring de l'émission de décryptage économique « QE, l'émission qui augmente votre Quotient Économique » sur LCP ;
- Activation de partenariats avec des influenceurs : Squeezie, Gotaga et Domingo, ainsi qu'avec des finfluenceurs tels que Marc Lesage Moretti (@Jokariz), Alexandra Bationo (@Parlonsbudget_), Jawlan Wassel (@JoeWassel) et Richard Michaud (@Inside_Banking), générant plus de 17 M de vues au T2 2026 ;
- Partenariats avec les principaux festivals de l'été — We Love Green, Marvellous Island, Rock en Seine et Le Rose Festival — offrant aux festivaliers et aux clients des conditions d'accès et d'expérience privilégiées ;
- Visibilité naturelle sur les moteurs de recherche de nouvelle génération fondés sur l'intelligence artificielle, particulièrement utilisés par les jeunes générations. Cette visibilité repose notamment sur l'attractivité tarifaire de Boursobank, la complétude de son offre et le portail boursorama.com, leader de l'information économique et financière en ligne. Le groupe est n°1 en notoriété sur les LLM selon Cision/Trajaan et DIXIT-AI.



Les clients patrimoniaux

Boursobank complète Boursobank First, son offre de Banque Privée, avec un contrat d'assurance vie à partir de 0,5 % de frais et une rémunération du livret Boursobank First portée à 2,7 % brut à partir du 1er août, garantie jusqu'au 31 décembre 2026 sans plafond. Les encours des clients Boursobank First ont dépassé 2,1 Mds€ au premier semestre 2026.

Les professionnels

Boursobank Business, l'offre destinée aux clients professionnels, compte près de 90 000 clients à fin juin 2026, ce qui représente un doublement en un an. Les clients bénéficient désormais d'un compte-titres ordinaire et d'un espace de bons plans The Corner dédié. L'offre sera enrichie à la rentrée d'un service gratuit d'accompagnement à la création d'entreprise.

Une offre et une application bancaire largement récompensées

Au deuxième trimestre 2026, Boursobank confirme la reconnaissance de son offre, de son application et de sa qualité de service. Après avoir obtenu en avril le meilleur NPS¹ du secteur bancaire pour la 8e édition consécutive, la banque a reçu de nouvelles distinctions qui confortent son positionnement en matière de satisfaction client, de compétitivité tarifaire, d'expérience digitale et d'épargne financière :

- Elue Meilleure banque en ligne 2026 par S'investir²,
- Elue Meilleure banque 2026 par le Prix des Lecteurs Les Numériques ;
- N°1 des applications bancaires selon Moneyvox³ avec les meilleures notes sur les stores (4,88/5 sur App Store (iOS) et 4,81/5 sur Google Play Store (Android)⁴.
- Elue banque la moins chère sur tous les profils clients selon le Palmarès des tarifs bancaires (Capital x Panoramique)⁵
- Sur l'offre, le trimestre est marqué par de nombreuses récompenses sur ses contrats d'assurance vie et PERin :
 - o Les Oscars du contrat d'assurance vie, du Contrat PER individuel Internet, et du contrat d'assurance vie de droit luxembourgeois par Gestion de Fortune⁶
 - o Également désignés par le TOP Assurance Vie – OR comme Meilleur contrat premium pour le contrat Boursobank Vie et par le TOP Assurance Vie – OR – Grand Prix du Jury de Toutsurmesfinances.com⁷

Benoît Grisoni, Directeur général de Boursobank, déclare : **« Le premier semestre 2026 confirme la force du modèle de Boursobank : une banque digitale complète capable de conjuguer croissance rapide, engagement et satisfaction des clients et niveau de rentabilité parmi les plus élevés du secteur bancaire. Avec 9,1 millions de clients, 102 Mds€ d'encours gérés, un résultat net de 176 M€ et un RONE supérieur à 60 %, Boursobank franchit une nouvelle étape de son développement et se positionne pleinement dans la trajectoire de son objectif de dépasser 300 M€ de résultat net en 2026. »**

¹ Etude retail banking France – Bain & Company avril 2026.

² Trophée S'investir 2026 catégorie Meilleure banque en ligne

³ <https://www.moneyvox.fr/banque/applications-des-banques.php>

⁴ Extraction des données Sensor Tower : note moyenne historique du 1^{er} avril au 30 juin 2026 parmi une sélection d'applications bancaires.

⁵ Boursobank a obtenu la distinction de banque la moins chères sur le profil jeune, employé, cadre moyen, cadre sup et commerçant.

⁶ Ces Oscar sont décernés par un jury de journalistes de la rédaction de Gestion de Fortune et des professionnels représentant l'ensemble des acteurs du secteur de l'Assurance, pour une période d'un an à compter d'avril 2026.

⁷ www.toutsurmesfinances.com



À propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière.

Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 18^e année consécutive, n° 1 du secteur bancaire avec un NPS à + 55, Boursorama compte 9 millions de clients et offre une large gamme de 58 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans.

Son portail d'information, <https://www.boursorama.com/> est classé 1^{ère} marque numérique économie-finance avec 155 M de visites en moyenne mensuelle en 2025 (ACPM – mai 26).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, [certifié B Corp.](#)

Retrouvez l'actualité de Boursorama [ici](#) et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : Boursorama – Céline Herbette, Responsable marque et relations presse 06 42 77 08 73 / 01 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr / Amélie Monseur, Consultante Agence Backbone : 06 71 02 40 43 / Chiara Frediani : 07 89 43 62 85 / boursobank@backbone.consulting

